

מי דורש מה וכמה? הבדלים בצריכת תוכן בקרב הדורות הצעירים Y ו-Z

טל לאור

תקציר

"דור" הינו מושג חברתי הנפוץ בקרב חוקרי פסיכולוגיה, סוציולוגיה, ספרות ומדעי מדינה, ומתייחס לתבניות התודעתיות והחברתיות המתבססות על שכבות גיל שונות. חוקרים רבים בחנו את הדורות השונים, מאפייני הזהות הדורית של כל דור והגורמים שהשפיעו על עיצוב תפיסת עולמם. במאה העשרים הוגדרו בחברה המערבית ארבעה דורות עיקריים: דור ה"בייבי בומרס", דור ה-X, דור ה-Y, ודור ה-Z. במחקר זה בחנתי את ההבדלים בצריכת התקשורת בדורות הצעירים, דור ה-Y ודור ה-Z, אשר גדלו לצד שינויים דיגיטליים ואינטרנטיים משמעותיים שהתרחשו בעשור האחרון בתחום התקשורת. לשם כך ערכתי סקר מקיף בקרב 800 נסקרים: 500 בני דור ה-Y ו-300 בני דור ה-Z. הממצאים מעידים כי מאפייני הדורות באים לידי ביטוי ומשפיעים על דפוסי צריכת התקשורת. דור ה-Z צורך יותר תקשורת דיגיטלית מהירה וממוקדת ב-VOD וביוטיוב, מפני שגדל עם נגישות גבוהה לרשת האינטרנט וחי בצמידות גדולה לסמרטפונים; לפיכך זהותו הדורית מאופיינת במיידיות ובזמינות מהירה. דור ה-Y, לעומת זאת, לא נולד ליוטיוב ו-VOD, ומכאן ההבדלים בצריכת התקשורת ביניהם. כפי שנמצא במחקר, דור ה-Y צורך יותר עיתונים ורדיו. בקרב דורות אלה נמצא כי הפער הדיגיטלי המגדרי נסגר, ואילו הפער הדיגיטלי המגזרי נותר בעינו, כאשר בני הדורות הצעירים במגזר החילוני צורכים יותר תקשורת דיגיטלית מצעירי המגזר הדתי.